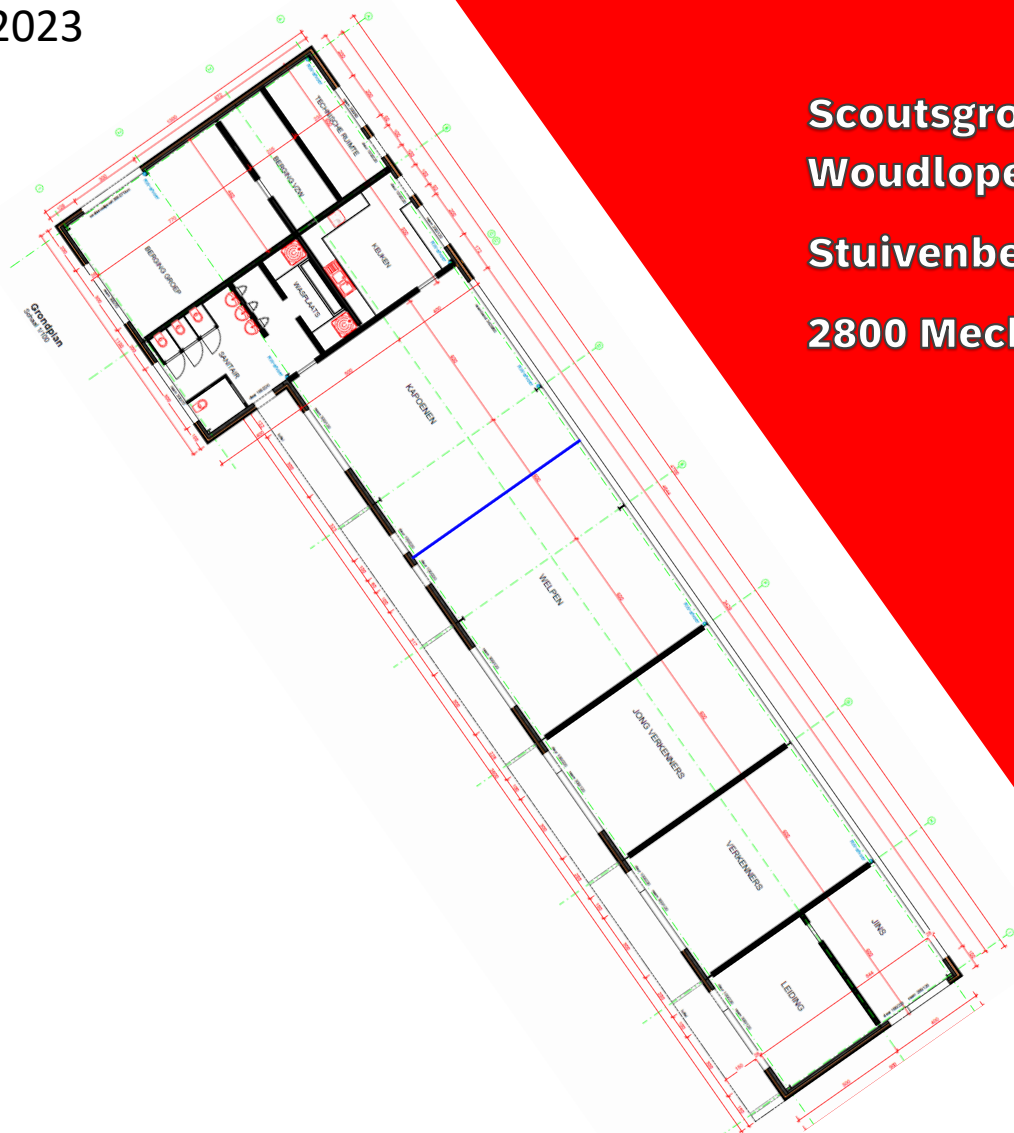


Woudlopers

SPONSOR DOSSIER

Ondernemingen

2022-2023



Scoutsgroep de
Woudlopers

Stuivenbergbaan 156 B

2800 Mechelen



Afb. 1. Foto van het af te breken lokaal

Inhoud

DE GROEP	3
HET LOKAAL DOSSIER.....	4
DE PLANNEN	5
STEUNMOGELIJKHEDEN.....	7
Waarom?	7
Wie?	7
Fiscaal regime voor ondernemingen	7
CONTACT	11

DE GROEP

Ne Woudloper? Wat is dat?

Wel, dit zijn wij.



Een hoop leden en leiding, allemaal jongens, die samen spannende en leuke zaken beleven. In de natuur en in de stad. Overal een beetje dus eigenlijk.

We zijn een echte jongensgroep met meer dan 120 leden en leiding die zich elke zondag opnieuw storten in een avontuur vol fantasie, spanning, uitdagingen en veel meer. Uitleven is de boodschap, lekker even weg van de dagelijkse gang van zaken

En dat doen we al sinds 1933 in ons welgekend uniform. De hele wereld is ons speelterrein maar thuiskomen doen we in ons lokaal in het Mechelse.

HET LOKAAL DOSSIER

Het perceel is momenteel bebouwd met een bestaand, te slopen gebouw dat dienst doet als scoutslokaal. Hiervan is de oppervlakte 408 m² en het volume 1467,72 m³. Het nieuw te bouwen lokaal heeft een oppervlakte van 521 m² en een volume van 2030 m³. In het gebouw bevinden zich lokalen voor leiding en leden, een sanitaire ruimte met toiletten, wasbakken en douches, keuken en bergingen. De lokalen hebben allemaal een uitgang direct naar buiten op een verhard pad onder een luifel. Het gebouw heeft een plat dak en de kroonlijsthoogte bevindt zich op 4m. De luifel heeft een hoogte van 3m. Het gebouw wordt opgetrokken in een staalstructuur met wandpanelen in silexbeton. Na voltooiing wordt het bestaande gebouw gesloopt, zodat de scoutswerking niet onderbroken dient te worden.



Afb. 2. Bovenaanzicht van de wijk met het nieuwe lokaal in perceel F279e

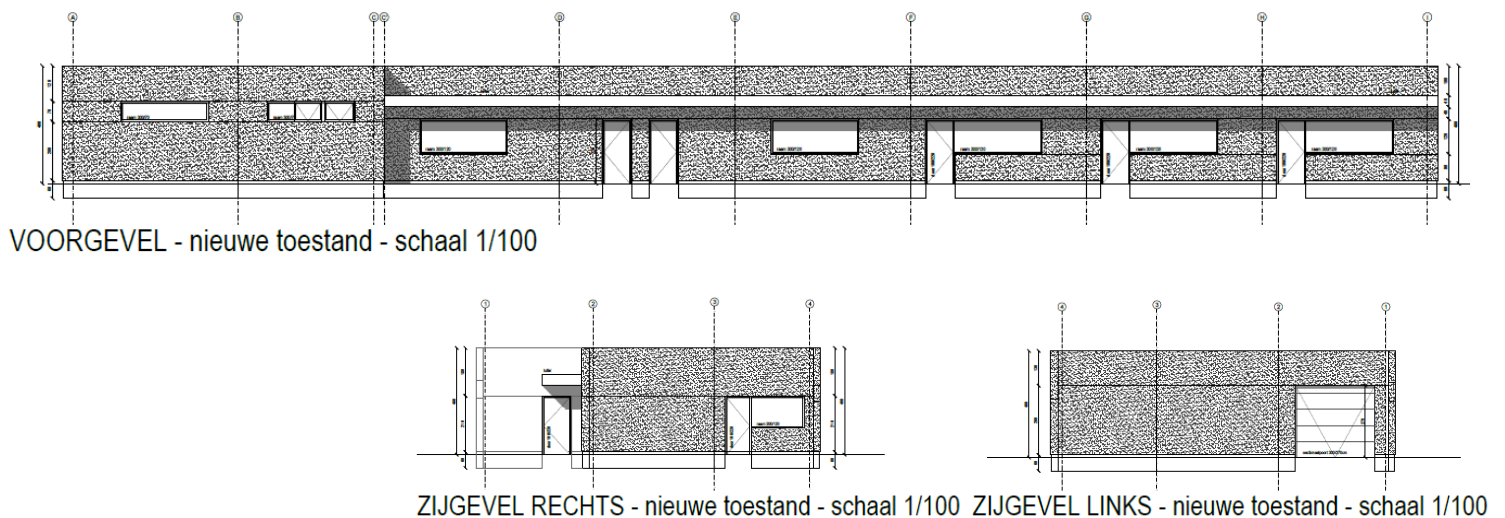
DE PLANNEN

Als alles volgens plan verloopt beginnen we begin 2023 met het zetten van een industriebouw voor de buitenmuren. Hiervoor moeten al twee lokalen (een berging en het Verkennerlokaal) afgebroken worden.

In een tweede fase worden de binnenmuren opgebouwd en schrijnwerk, elektriciteit en sanitair aangelegd.

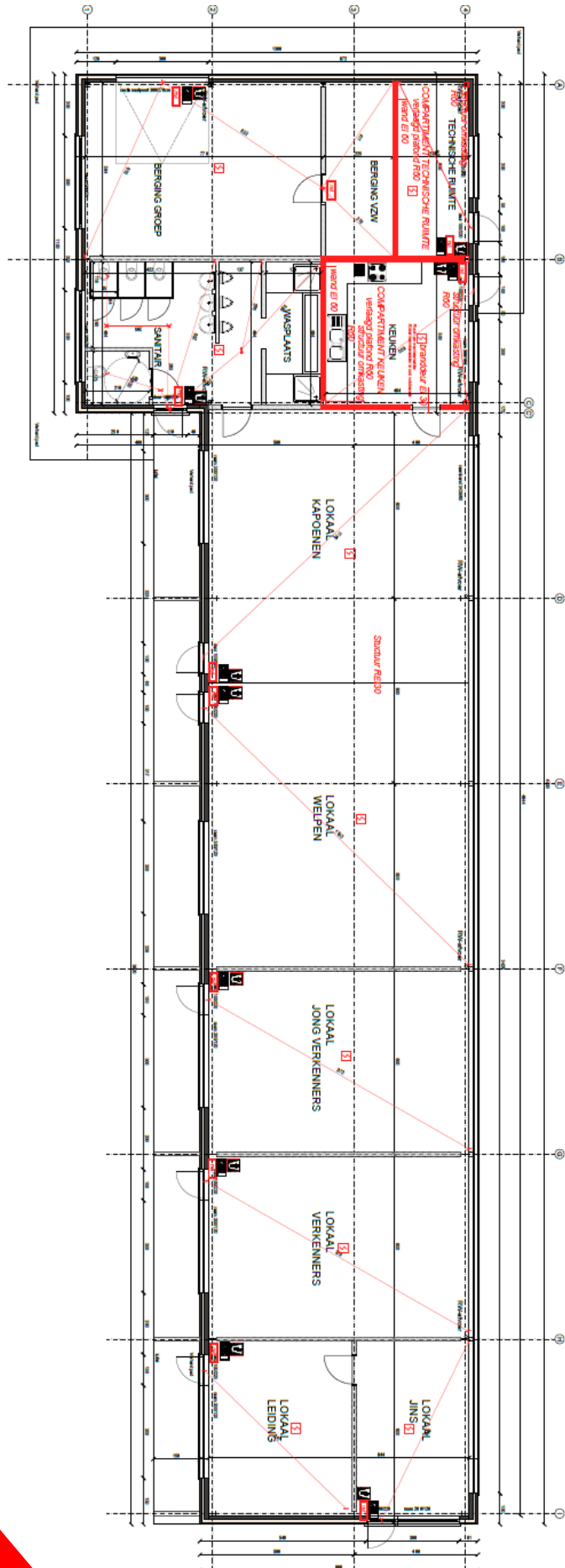
Pas als het nieuwe gebouw klaar is om in gebruik genomen te worden zal de rest van het huidige gebouw gesloopt worden.

Als alles volgens plan verloopt zou dit alles af kunnen zijn tegen eind 2023.



Afb. 3. Zijaanzicht van de plannen voor het nieuwe gebouw

Afb. 4. Bovenaanzicht van de plannen voor het nieuwe gebouw



STEUNMOGELIJKHEDEN

Waarom?

Al deze plannen (het bouwen van een nieuw lokaal, afbreken van het oude lokaal, afwerking, schrijnwerk,...) hebben een totaal kostenplaatje van rond de €500.000. Dankzij jullie steun tijdens onze activiteiten de afgelopen jaren (mosselsouper, BBQ) hebben we al een mooie €90.000 aan eigen middelen opgebouwd. Verder hebben we reeds verschillende schijven ontvangen vanuit Stad Mechelen ten belope van €100.000, we rekenen nog op extra subsidie schijven ten belope van €50.000. Via renteloze leningen hopen we nog een €100.000 op te halen. Zo blijven we tenslotte over met een gat van zo'n €150.000. En om dit te dichten rekenen we op u.

Wie?

Om ons te steunen richten we ons op twee doelgroepen:

- 1) Ondernemingen die ons fiscaal voordelig willen sponsoren in ruil voor meerjarige publiciteit door ons scouts of steunen door middel van een gift
- 2) Particulieren die willen bijdragen aan de bouw van ons nieuw lokaal door middel van een fiscaal gunstige gift.

Fiscaal regime voor ondernemingen

Sponsoring

Waarom?

Voor ondernemingen is het het meest voordelig om ons te steunen via sponsoring, op die manier krijgen ze publiciteit terug en vallen ze onder een fiscaal gunstig regime

Wat?

Sponsoring is een zakelijke overeenkomst waarbij een organisatie geld of natura geeft aan een, in ons geval vzw, in ruil voor een tegenprestatie. Deze tegenprestatie is noodzakelijk om over sponsoring te spreken. Afhankelijk van welke formule er gekozen wordt verschillen de tegenprestaties en dus ook de grootte van het publiek dat door de sponsor bereikt zal worden. Deze verhoudingen worden allemaal geregeld in een sponsorcontract.

Fiscale voordelen

De kosten van sponsoring in ruil voor publiciteit zijn 100% aftrekbaar. Dit zijn namelijk aftrekbare professionele kosten indien ze aan de 3 voorwaarden uit art. 49 van het Wetboek van Inkomstenbelasting voldoen:

- 1) gedragen tijdens de belastbare periode
- 2) verantwoord met bewijsstukken
- 3) beogen belastbaar inkomen te behouden of te verwerven

De kosten die door de sponsor gemaakt worden zijn bedoeld om de firma waarneembare publiciteit te geven en om het imago van de sponsor in de verf te zetten.

Voor de ontvanger (in ons geval een vzw die niet btw-plichtig is) van de sponsoring is het voordelig omdat de ontvangsten niet belast worden in de rechtspersonenbelasting. Wel is de vzw verplicht om een factuur op te maken. Omdat we niet btw-plichtig zijn wordt in de overeenkomst het volgende vermeld: "Het jeugdwerk geniet vrijstelling van btw op goederen en diensten. (Artikel 44, paragraaf 2 van het btw-wetboek)"

BTW:

- 1) Bij sponsoring in geld is de BTW 100% aftrekbaar indien het publicitair karakter kan aangetoond worden.

- 2) In natura

Indien u gratis goederen weggeeft bij wijze van sponsoring, is de BTW op uw aankoopfactuur van deze goederen aftrekbaar indien de eenheidsprijs (excl. BTW) lager is dan 50,00 euro. Hier moet het publicitair karakter niet worden aangetoond. U moet wel kunnen bewijzen dat het goed effectief gratis werd weggegeven.

Overschrijdt de eenheidsprijs van het gratis weggegeven goed de grens van 50,00 euro (excl. btw), dan kan de BTW slechts gerecupereerd worden indien er aan de volgende voorwaarden wordt voldaan :

- 1) Het publicitair karakter moet bewezen worden
- 2) De sponsor moet een factuur opstellen voor de levering van de goederen en de gesponsorde vereniging of vzw moet een factuur opstellen voor de gevoerde reclame.

Voldoet u niet aan deze twee voorwaarden dan zal u de BTW niet kunnen recupereren.

Indien ze echter rechtstreeks verband houdt met de activiteiten van de sponsor is ze in alle gevallen 100% aftrekbaar zolang er sprake is van publiciteit.

Sponsorformules

Afhankelijk van de grootte van het gesponsorde bedrag hebben wij vier formules uitgewerkt met elk verschillende tegenprestaties bestaande uit publiciteit en andere voordelen. Hieronder vindt u deze samengevat in een overzichtelijke tabel. De voordelen hebben een duur die beperkt is in de tijd. Voor het gouden pakket is dit 5 jaar, voor het zilveren pakket 3 jaar en voor brons en zwartrood 1 jaar. De sponsors worden ook allemaal uitgenodigd op de officiële opening van het nieuwe lokaal

Sponsoringstype	Goud (v.a.€3000)	Zilver (v.a.€1000)	Brons (v.a.€500)	Zwartrood (v.a.€250)
Mosselsouper	4 gratis maaltijden +visueel op placemats.	2 gratis maaltijden +visueel op placemats.	2 gratis maaltijden + visueel op placemats	Visueel op placemats
Barbecue	4 gratis maaltijden +visueel op placemats.	Visueel op placemats.	Visueel op placemats	Visueel op placemats
Quiz	Gratis ingeschreven team + visuele reclame	Gratis ingeschreven team + visuele reclame.	/	/
Website	Visuele reclame.	Visuele reclame.	Visuele reclame	Visuele reclame
Sociale Media	Visuele reclame.	Visuele reclame.	Visuele reclame	/
Visueel aan lokaal	Vast plakkaat aan lokaal (A4 formaat)	Vast plakkaat aan lokaal (A5 formaat)	/	/
Extra's	1 keer gratis gebruik van het lokaal.	/	/	/
Duur	5 jaar	3 jaar	1 jaar	1 jaar

- Mosselsouper

Op onze jaarlijkse Mosselsouper vinden de inschrijvingen plaats voor het nieuwe scoutsjaar. Ouders, familie, leden, oud-leiding en sympathisanten komen gedurende dit evenement bij ons eten. Dit evenement trekt jaarlijks zo'n 500 bezoekers die komen genieten van heerlijke mosselen en vol-au-vent. De visuele reclame bestaat uit de vermelding van naam en/of logo van de onderneming op de placemats die op de tafel liggen.

- Barbecue

Net voor de zomervakantie organiseren wij aan ons lokaal een barbecue waar ook de inschrijvingen voor het kamp plaatsvinden. Hier komen jaarlijks zo'n 300 mensen op af. De visuele reclame bestaat uit de vermelding van naam en/of logo van de onderneming op de placemats die op de tafel liggen.

- Quiz
Tijdens onze commerciële quiz die plaatsvindt in De Loods in Mechelen quizen zo'n 300 mensen om de titel Slimste Mechelaar. De visuele reclame bestaat uit vermelding van het logo op de presentatie, in de zaal en op de antwoordbladen.
- Website
Onze website www.woudlopers.be is al jaar en dag de belangrijkste informatiebron toe naar het grote publiek. Het is het eerste waar mensen naartoe gaan om meer te weten te komen over onze scouts en waar ouders allerlei praktische zaken kunnen terugvinden. Deze site trekt maandelijks zo'n 2800 bezoekers. Het logo en link naar de website van de sponsor komen op een speciale pagina op onze site
- Sociale Media
Ook onze Facebookpagina en instagrampagina zijn een belangrijk communicatiekanaal naar ouders, leden, sympathisanten en externen toe. Hiermee bereiken we maandelijks zo'n 3500 personen. De sponsor zal vermeld worden in de beschrijving van de pagina en persoonlijk een speciale post krijgen om te bedanken voor de steun.
- Visueel aan het lokaal
Ons (nieuwe) lokaal is het centrum van onze activiteiten. Hier vinden naast de reguliere werking ook evenementen een weekends plaats. Ons lokaal wordt ook verhuurd en leent zich zo elk weekend en in vakanties aan als uitvalsbasis voor andere jeugdgroepen. De sponsor krijgt een vast plakkaat aan de muur met daarop de naam van de sponsor (voor het zilveren en gouden pakket).

Formule Diamant >€5000 (peter/meter van een lokaal)

Voor onze 5 grootste lokalen zijn wij ook op zoek naar een peter/meter. Naast deze titel krijgt u alle voordelen van sponsorformule goud en een extra vast plakkaat (A3) in het lokaal waarvan u peter/meter bent. De beschikbare lokalen zijn het Kapoenenlokaal, Welpenlokaal, Jongverkennerlokaal, Verkennerlokaal en het Leidingslokaal.

Sponsoring in natura

Bijdragen kan ook in natura door materiële of fysieke sponsoring (bv bouwmaterialen, zelf sanitair/elektriciteit doen,) indien deze wordt aanvaard door het bouwcomité. In onderling overleg zal dan bepaald worden met welke formule de sponsoring overeenkomt zodat u de correcte tegenprestatie krijgt.

CONTACT

Heeft u vragen of opmerkingen over dit sponsordossier?

U kan altijd een mailtje sturen naar bouw.woudlopers@gmail.com.

Of bellen naar één van onze contactpersonen:

Rob van den Berghen (Kapucijnaap)

+32 493 51 46 24

Voorzitter vzw

Victor Wauters (Mus)

+32 495 65 06 55

Groepsleiding

